



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ที่ ๑๓๑๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและราคากลาง สำหรับการจ้างผลิตและเผยแพร่บทความ สก๊อปข่าว โฆษณาลงหนังสือพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้การจ้างผลิตและเผยแพร่บทความ สก๊อปข่าว โฆษณาลงหนังสือพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและราคากลาง สำหรับการจ้างผลิตและเผยแพร่บทความ สก๊อปข่าว โฆษณาลงหนังสือพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ดร.ภูริวัจน์ ปุณยวุฒิปรีดา
อาจารย์วิทยาลัยสงฆ์พุทธปัญญาศรีทวารวดี | ประธานกรรมการ |
| ๒. รศ.ดร.โกนิญจุ์ ศรีทอง
ผู้อำนวยการหลักสูตรฯ | กรรมการ |
| ๓. ดร.วสันต์ ลิ้มรัตน์ภัทรกุล
เลขาธิการหลักสูตรฯ | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการฯ ที่ได้รับแต่งตั้งมีอำนาจในการจัดทำร่างขอบเขตของงานและราคากลาง สำหรับการจ้างผลิตและเผยแพร่บทความ สก๊อปข่าว โฆษณาลงหนังสือพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(พระเชษฐมวัชรบัณฑิต, ศ.ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย