



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ที่ ๕๒๗/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตงานและราคากลาง สำหรับการจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์และ
การสร้างแบรนด์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปีที่ ๒๕๖๓ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรองเท้าหนังแท้

เพื่อให้การจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์และการสร้างแบรนด์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปีที่ ๒๕๖๓ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรองเท้าหนังแท้ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและราคากลาง สำหรับการจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์และการสร้างแบรนด์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปีที่ ๒๕๖๓ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรองเท้าหนังแท้ ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| ๑. นางสาววิไลวรรณ อิศรเดช | ประธานกรรมการ |
| ผู้อำนวยการกองกิจการพิเศษ | |
| ๒. นางสาวณัฐฐา เอี้ยวคอง | กรรมการ |
| นักจัดการงานทั่วไป | |
| ๓. นางสาวนภัสสร กัลปนาท | กรรมการและเลขานุการ |
| รองผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร | |

ให้คณะกรรมการฯ ที่ได้รับแต่งตั้งมีอำนาจในการจัดทำร่างขอบเขตของงานและราคากลาง สำหรับการจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์และการสร้างแบรนด์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปีที่ ๒๕๖๓ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรองเท้าหนังแท้ รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(พระเทพวัชรบัณฑิต, ศ.ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย