



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
ที่ ๓๑๗/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและราคากลาง สำหรับการจ้างออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์นิตยสารพุทธจักรออนไลน์ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การจ้างออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์นิตยสารพุทธจักรออนไลน์ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์และนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและราคากลาง สำหรับการจ้างออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์นิตยสารพุทธจักรออนไลน์ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย

- |  |                     |
|--|---------------------|
| ๑. ดร.วรพันธุ์ แยมหงษ์ปภา<br>รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมฯ          | ประธานกรรมการ       |
| ๒. นายวีรวัฒน์ แก้วทองใหญ่<br>นักจัดการงานทั่วไป                   | กรรมการ             |
| ๓. พระมหาพีเชร อธิปัญญา<br>ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการฯ ที่ได้รับแต่งตั้งมีอำนาจในการจัดทำร่างขอบเขตของงานและราคากลาง สำหรับการจ้างออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์นิตยสารพุทธจักรออนไลน์ ส่วนงานบริหาร สำนักส่งเสริมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(พระเทพวัชรบัณฑิต, ศ.ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย