



รายงานผลการจัดการความรู้
ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๕
ส่วนงาน วิทยาเขตหนองคาย





๑. กำหนดทิศทางและเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้

วิสัยทัศน์ มจร.

“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ มจร

“องค์กรแห่งการเรียนรู้วิถีพุทธ (Buddhist Learning Organization)”

วิสัยทัศน์ส่วนงาน วิทยาเขตหนองคาย

“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ส่วนงาน วิทยาเขตหนองคาย

“องค์กรแห่งการเรียนรู้วิถีพุทธ (Buddhist Learning Organization)”

๒. กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความรู้

พันธกิจ/ ยุทธศาสตร์/ กระบวนการ	องค์ความรู้	ความสำคัญของความรู้ (ระดับ ๑ - ๕)					คะแนนรวม
		ความถี่ ของการใช้	มีผลต่อ ค่าใช้จ่าย หรือรายได้	ทรัพยากร	สนับสนุน วิสัยทัศน์/ พันธกิจ	ความ วิกฤติ ความรู้	
การวิจัย	เส้นทาง ท่องเที่ยววัดและ พุทธสถานตาม เส้นทาง ท่องเที่ยวเลียบ แม่น้ำโขงในเขต เทศบาลเมือง หนองคาย อำเภอเมือง จังหวัด หนองคาย	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕



๓. การวางกลยุทธ์การจัดการความรู้ (แผนปฏิบัติการ)

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑ แผน	๕๐ รูป/คน								➔					
๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดการความรู้ และการเผยแพร่ความรู้ ตามกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)	๑ ครั้ง	๕๐ รูป/คน											➔		
๓. การนำเสนองานและการคัดเลือกผลงานนวัตกรรมที่เป็นเลิศด้าน การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)	๒ ชิ้นงาน	๕๐ รูป/คน												➔	
๔. นำไปสู่งานปฏิบัติ	๑ ชิ้นงาน	๕๔ วัช												➔	
๕. รายงานผลการจัดการความรู้	๑ รายงาน	๑ รายงาน													➔

๔. การสร้าง แบ่งปัน จัดเก็บความรู้ ประยุกต์ใช้ความรู้ และมุ่งสู่การพัฒนาแบบปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)

-การสร้าง

ดำเนินการวิจัย เรื่องเส้นทางท่องเที่ยววัดและพุทธสถานตามเส้นทางท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย นำองค์ความรู้จากการวิจัยมาผลิตสื่อเส้นทางท่องเที่ยววัดและพุทธสถานตามเส้นทางท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ประกอบด้วย ๑) เว็บไซต์วัดริมโขงหนองคาย ๒) ไกด์บุ๊กส์เส้นทางท่องเที่ยว ๓) แผ่นพับเส้นทางท่องเที่ยว ๔) ป้ายแนะนำทรัพยากรท่องเที่ยวภายในวัด จำนวน ๑๕ วัด เลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย

-แบ่งปัน

มอบงานวิจัย เรื่องเส้นทางท่องเที่ยววัดและพุทธสถานตามเส้นทางท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ไกด์บุ๊กส์เส้นทางท่องเที่ยว แผ่นพับเส้นทางท่องเที่ยว และป้ายแนะนำทรัพยากรท่องเที่ยวภายในวัด จำนวน ๑๕ วัด แก่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตหนองคาย และวัดเลียบบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย จำนวน ๑๕ วัด เพื่อบริการวิชาการและนักท่องเที่ยว

-จัดเก็บความรู้

สร้างฐานข้อมูลเว็บไซต์ ภายใต้ชื่อวัดริมโขงหนองคาย Url : www.watrimkhongnongkhai.com

-ประยุกต์ใช้ความรู้

นำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย ไปผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววัดเลียบบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย



๕. แบบปฏิบัติ (Practice) และ การถอดบทเรียน (Lesson Learned) ที่มีการแบ่งปัน (Share)

แบบปฏิบัติ (Practice)

เกิดกระบวนการวิจัยเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่วัดเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย ส่งเสริมและอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวภายในวัดและพุทธสถาน จำนวน ๑๕ แห่ง

การถอดบทเรียน (Lesson Learned)

เกิดนวัตกรรมการท่องเที่ยววัดและพุทธสถานเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย จำนวน ๑๕ แห่ง

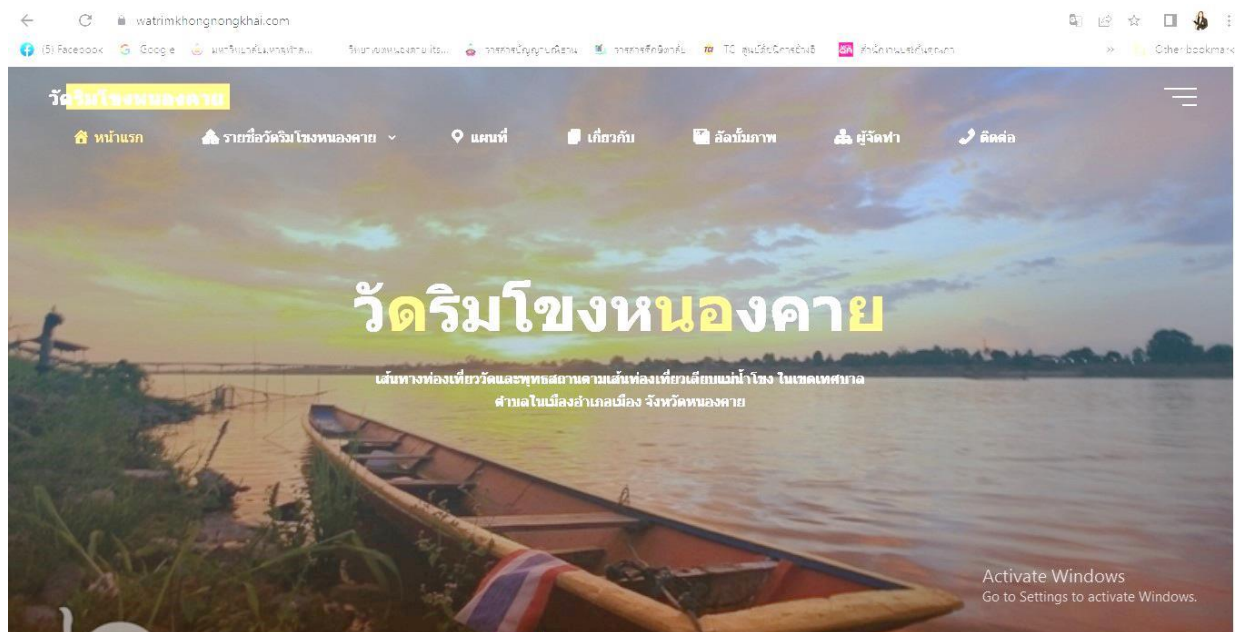
๖. รายละเอียดกิจกรรม ๑

ลงพื้นที่สำรวจวัดและพุทธสถานเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย จำนวน ๑๕ แห่ง



๗. รายละเอียดกิจกรรม ๒

เว็บไซต์วัดริมโขงหนองคาย www.watrimkhongnongkhai.com เส้นทางท่องเที่ยววัดและพุทธสถานตามเส้นทางท่องเที่ยววัดเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย





มอบไกด์บุ๊กส์เส้นทางท่องเที่ยว แผ่นพับเส้นทางท่องเที่ยว และป้ายแนะนำทรัพยากรท่องเที่ยวภายใน
วัดเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย



๘. ผลการจัดการความรู้

๘.๑ เชิงปริมาณ

- ๑) งานวิจัยเรื่องเส้นทางท่องเที่ยววัดและพุทธสถานตามเส้นทางท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จำนวน ๑ เรื่อง
- ๒) ไกด์บุ๊กส์เส้นทางท่องเที่ยววัดเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย จำนวน ๕๐๐ เล่ม
- ๓) แผ่นพับเส้นทางท่องเที่ยววัดเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย จำนวน ๑,๕๐๐ แผ่น
- ๔) ป้ายแนะนำทรัพยากรท่องเที่ยวภายในวัดเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย จำนวน ๑๕ ป้าย
- ๕) เว็บไซต์ภายใต้ชื่อ วัดริมโขงหนองคาย Url : www.watrimkhongnongkhai.com จำนวน ๑ เว็บไซต์

๘.๒ เชิงคุณภาพ

- ๑) ด้านวิชาการ ได้ทราบทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการท่องเที่ยวของวัดและพุทธสถาน ตามเส้นทางท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำโขง ในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย และวัดมีฐานข้อมูลในรูปแบบของเว็บไซต์
- ๒) ด้านนโยบาย ได้กำหนดเส้นทางท่องเที่ยวและแผนที่ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการเดินทางท่องเที่ยววัดและพุทธสถาน ตามเส้นทางท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำโขง ในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
- ๓) ด้านเศรษฐกิจ/การท่องเที่ยว วัดที่อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวเลียบแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองหนองคาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น และทำให้วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธและชุมชนได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว
- ๔) ด้านสังคมและชุมชน เป็นการสนับสนุนและการเผยแพร่จุดเด่นของสถานที่ศึกษาและชุมชนโดยรอบ