

**รายงานผลการจัดการความรู้**

**ครั้งที่ /๒๕..**

**ส่วนงาน .................................................................................**



๑. กำหนดทิศทางและเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้

วิสัยทัศน์ มจร.

“มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาระดับโลก”

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ มจร

“องค์กรแห่งการเรียนรู้วิถีพุทธ (Buddhist Learning Organization)”

วิสัยทัศน์ส่วนงาน ............................................................................

“............................................................”

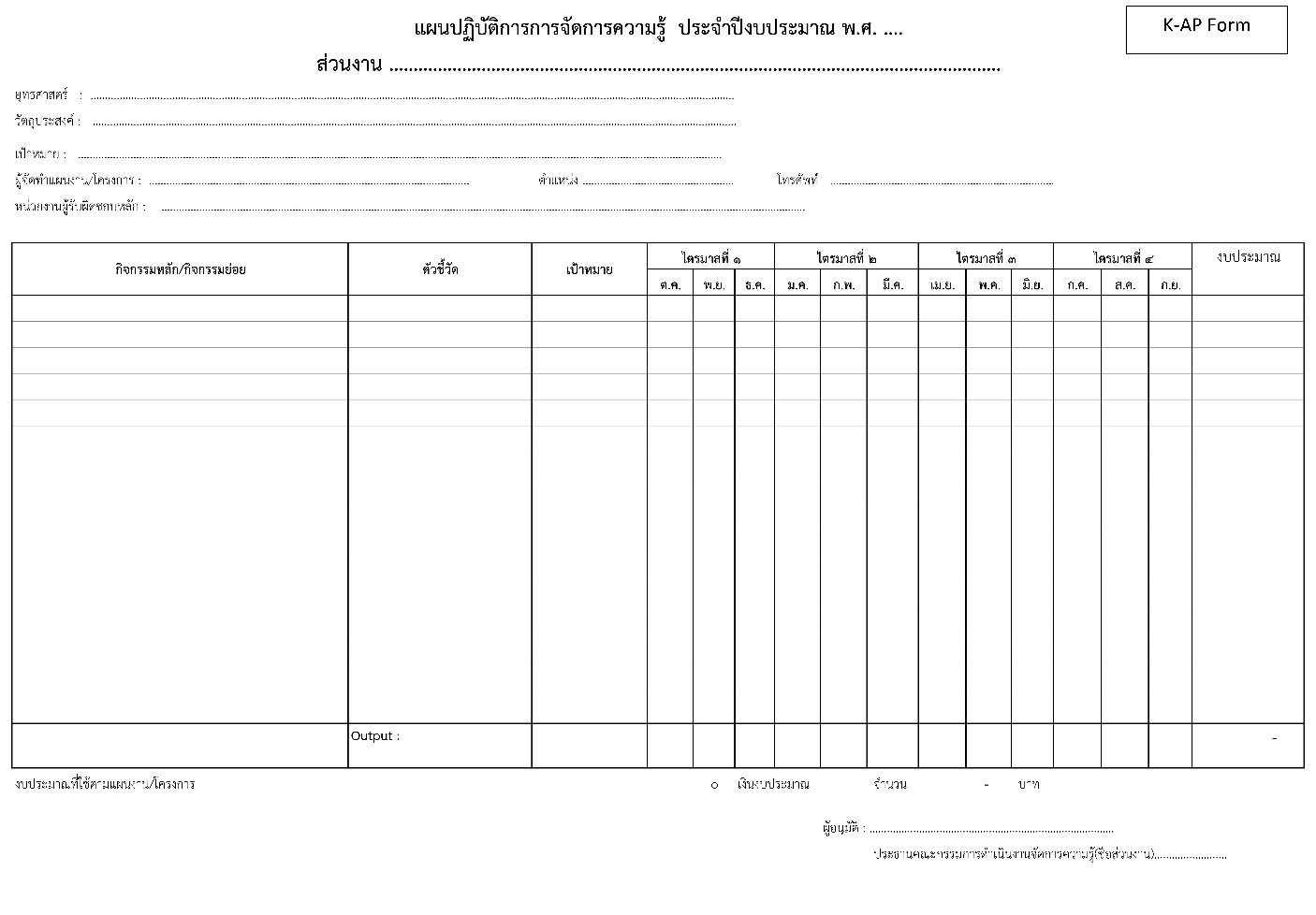
วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ส่วนงาน ...........................................................

“...........................................................”

๒. กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความรู้

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| พันธกิจ/ ยุทธศาสตร์/ กระบวนการ | องค์ความรู้ | ความสำคัญของความรู้ (ระดับ ๑ – ๕) | | | | |  |
| ความถี่ของการใช้ | มีผลต่อค่าใช้จ่ายหรือรายได้ | ทรัพยากร | สนับสนุนวิสัยทัศน์/พันธกิจ | ความวิกฤติความรู้ | คะแนนรวม |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

๓. การวางกลยุทธ์การจัดการความรู้ (แผนปฏิบัติการ)



๔. การสร้าง แบ่งปัน จัดเก็บความรู้ ประยุกต์ใช้ความรู้ และมุ่งสู่การพัฒนาแบบปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)

๕. แบบปฏิบัติ (Practice) และ การถอดบทเรียน (Lesson Learned) ที่มีการแบ่งปัน (Share)

๖. รายละเอียดกิจกรรม ๑

๗. รายละเอียดกิจกรรม ๒

๘. ผลการจัดการความรู้

๘.๑ เชิงปริมาณ

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

๘.๒ เชิงคุณภาพ

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................... .......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................