



รายงานผลการจัดการความรู้
ครั้งที่ /๒๕..

ส่วนงาน





๑. กำหนดทิศทางและเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้

วิสัยทัศน์ มจร.

“มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาระดับโลก”

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ มจร

“องค์กรแห่งการเรียนรู้วิถีพุทธ (Buddhist Learning Organization)”

วิสัยทัศน์ส่วนงาน

“”

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ส่วนงาน

“”

๒. กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความรู้

พันธกิจ/ ยุทธศาสตร์/ กระบวนการ	องค์ความรู้	ความสำคัญของความรู้ (ระดับ ๑ - ๕)					คะแนนรวม
		ความถี่ ของการใช้	มีผลต่อ ค่าใช้จ่าย หรือรายได้	ทรัพยากร	สนับสนุน วิสัยทัศน์/ พันธกิจ	ความ วิกฤติ ความรู้	

๓. การวางกลยุทธ์การจัดการความรู้ (แผนปฏิบัติการ)



แบบฟอร์มรายงานผลการจัดการความรู้ส่วนงาน

KM-Form ๐๒

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

K-AP Form

ส่วนงาน

ยุทธศาสตร์ :
 วัตถุประสงค์ :
 เป้าหมาย :
 ผู้จัดทำแผนงาน/โครงการ : ตำแหน่ง : โทรศัพท์ :
 หมายเลขคู่มือของเล่มนี้ :

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบประมาณ
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	Output :														-

งบประมาณเพื่อใช้ความเหมาะสมโครงการ

๐ เงินงบประมาณ จำนวน - บาท

ผู้อนุมัติ :
 ประธานคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้(ในส่วนงาน).....

๔. การสร้าง แบ่งปัน จัดเก็บความรู้ ประยุกต์ใช้ความรู้ และมุ่งสู่การพัฒนาแบบปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)

๕. แบบปฏิบัติ (Practice) และ การถอดบทเรียน (Lesson Learned) ที่มีการแบ่งปัน (Share)

๖. รายละเอียดกิจกรรม ๑



๗. รายละเอียดกิจกรรม ๒

๘. ผลการจัดการความรู้

๘.๑ เชิงปริมาณ

.....
.....
.....

๘.๒ เชิงคุณภาพ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....